



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW STYCZEŃ - MAJ 2022 roku Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

NOWE JEDNOŚLADY

W maju 2022 roku zarejestrowano 4 881 nowych jednośladów. Jest to o 461 sztuk więcej niż przed rokiem (+10,4%), oraz o 799 sztuk więcej w porównaniu z kwietniem br. (+19,6%). Rynek jednośladów kontynuując dobrą passę zapoczątkowaną jeszcze podczas pandemii, w maju 2020r. (jednoślady po dwóch pierwszych miesiącach pandemii zaczęły odrabiać straty). Ostatni miesiąc mimo stosunkowo wysokiej bazy z ub.r. nie tylko był wyższy od maja 2021r ale także wyższy od 2019r. o (+17 szt.). A jeszcze w kwietniu br. różnica wynosiła 1,6 tys. na korzyść przed pandemicznego roku.

W maju br. motocykle osiągnęły najlepszy rezultat w historii notowań dla analogicznego miesiąca: 3 412 rejestracji (+15,2% r/r; +18,7% m/m) przekraczając dotychczasowy rekord z maja 2015r o 200 szt.

Motorowery po dwucyfrowych wzrostach od stycznia do marca i nieznacznym prawie 6% wzroście w kwietniu, zanotowały śladowy wzrost w maju. Zarejestrowano 1 469 sztuk (+0,8%, +12 sztuki r/r). W porównaniu z kwietniem br. rynek motorowerów wzrósł o 21,7% (+262 szt.). Ubiegły miesiąc w tej grupie kształtował się na niskim poziomie i dużo poniżej rezultatu w analogicznym czasie jeszcze przed pandemią - w maju 2019, kiedy przybyło 2 381 motorowerów nie mówiąc o znacznie wyższych historycznych rezultatach z wcześniejszych lat.

Od początku 2022 roku zarejestrowano w porównaniu z 2021r. o tej porze, więcej jednośladów +16,4% (+2 228 sztuk). Łącznie przybyło ich 15 815 szt. W ogólnej liczbie jednośladów ponad 71% to motocykle: 11 247 szt. (+19,8% r/r). Motorowerów przybyło 4 569 (+8,7%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W maju br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 8 794 sztuk. Jest to 2,9% więcej niż przed rokiem i 10,4% więcej niż w kwietniu br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W maju stanowiły one 85% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 7 438, czyli +1,5% więcej niż przed rokiem i 9,5% więcej niż w kwietniu br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 1 356 szt. Było to o 131 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 188 sztuk więcej niż w kwietniu br.

Od początku 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 32 438 używanych jednośladów (+260 sztuk r/r), w tym 27 594 (-1,7%) motocykli i 4 854 (+17,9% r/r) motorowerów

Łącznie od początku roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 48 263 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niespełna 33% tej liczby.

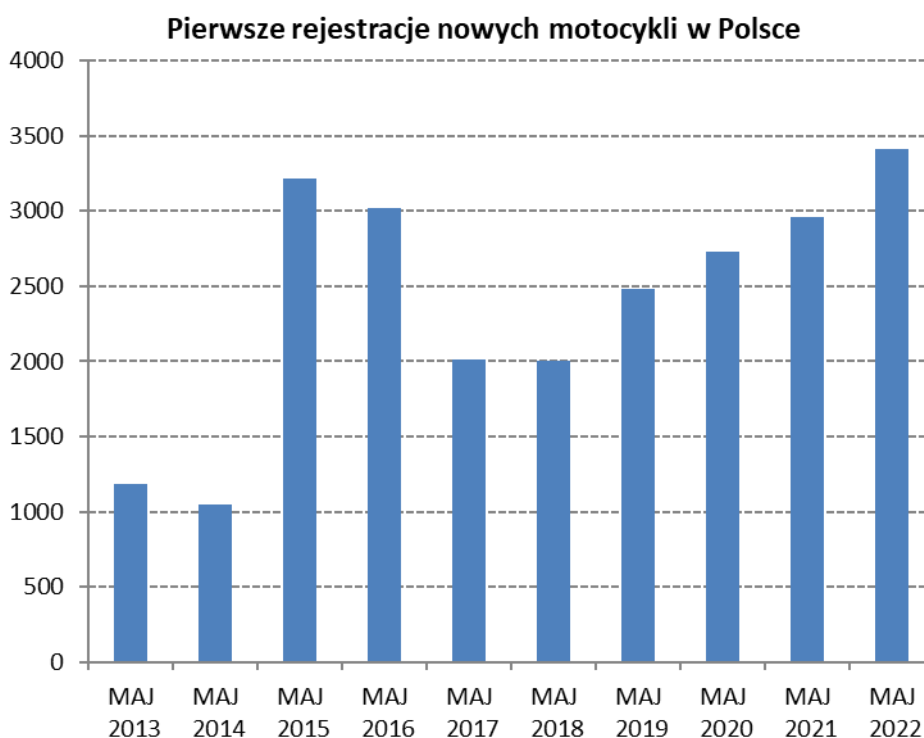


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

MOTOCYKLE

W maju 2022 roku zarejestrowano 3 412 nowych motocykli, czyli 449 sztuk więcej niż przed rokiem. Jest to najlepszy rezultat w historii notowań przynajmniej od 2005r. (od kiedy monitorujemy rynek) Od początku roku zarejestrowano 11 247 nowych motocykli, czyli o 19,8% więcej niż przed rokiem (+1 861 szt.).



Ranking marek:

Od początku 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu najpopularniejszych marek. Z wynikiem 2 234 sztuk ma 20% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 911 sztuk, czyli o więcej niż zarejestrował czwarty JUNAK (801) i więcej niż łączna sprzedaż marek, które uplasowały się ex-quo na piątej pozycji czyli BENELLI (429) i TRIUMPH (429). HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +41%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 1 323 rejestracji również sprzedała więcej w porównaniu z 2021r (+38%; +363 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się BMW (1 246), które odnotowało stratę w porównaniu do roku ubiegłego (-8%).

Pojemności silnika:

Licząc od początku 2022 roku 41,8% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (4 704 sztuk), a 27,2% (3 063 szt.) stanowiły motocykle o pojemnościach ponad 750 cm³. To co pomiędzy, stanowi 30,9% rynku. Udział motocykli elektrycznych to 2,1% rynku (234 sztuk).



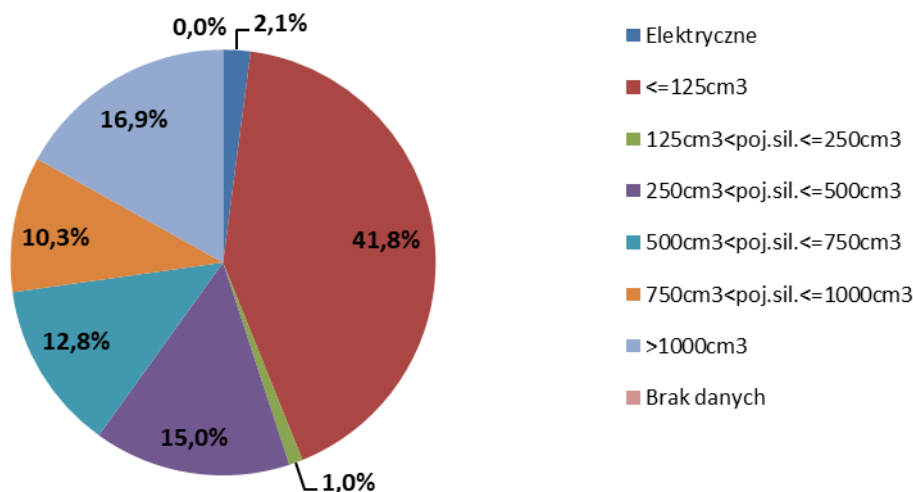
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach - grupa do 125 cm³ wzrosła o 31,7% a grupa ponad 750cm³ powiększyła się o 4,2%. Mniej liczne segmenty 250-500, 500-750 miały również dynamikę wzrostową, odpowiednio: 17,2% i 19,6%, a niszowa grupa 125-250 straciła -15,1%. Liczba rejestracji motocykli elektrycznych zwiększyła się 2,6x w tym czasie (+157% r/r) do 234 szt.

Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (912 szt., +69% r/r), a w kategorii ponad 750 cm³ pierwsze miejsce zajmuje BMW (1 059 szt., -14% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi po maju SUPER SOCO (41 sztuk) a za nim SUNRA (32 szt.)

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-maj 2022
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

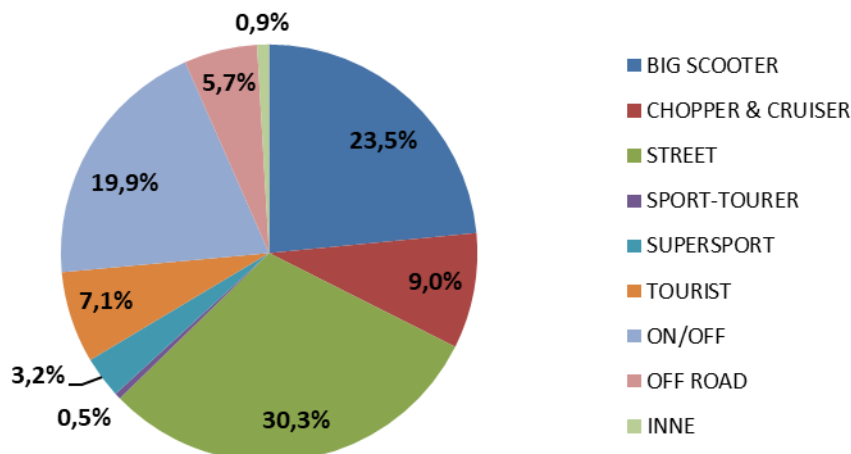
W pierwszych pięciu miesiącach 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (3 409 szt., +15,8%). Liderem w tym segmencie jest HONDA (455 sztuki). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (2 639 szt.; +55,3%). Tutaj liderem także jest HONDA (889 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 30,3% i zmniejszył się o 1 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 23,5% po wzmocnieniu o 5,4 pkt. proc. w skali roku. Następne w kolejności są ON/OFFy które mają niespełna 20% rynku (2 234 szt.). Segment ten zanotował 4,5% spadek a jego udział w rynku zmniejszył się o 0,51 pkt. proc. Tutaj liderem jest BMW (639 szt.). Najszybciej rozwijają swoją pozycję w rynku BIG SCOOTERY, które zanotowały wzrost o 55,3% r/r. Za nimi mniej liczne kategorie - TOURIST (+42,5%). OFF ROAD (+18,8%) i SUPERSPORT (+17,9%) oraz segment CHOPPER & CRUISER (17,5%). Wolumenowe STREETy rozwijają się mniej dynamicznie (+15,8%)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-maj 2022 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W maju 2022 roku zarejestrowano 7 438 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o +1,5% (+113 szt.) wyższy niż przed rokiem oraz 9,5% wyższy niż w kwietniu 2022.

Łącznie od początku roku przybyło 27 594 używanych motocykli, o 1,7% mniej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HOND (6 248) i YAMAH (5 188), a następnie SUZUKI (2 966). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (1 946) i KAWASAKI (1 813).

MOTOROWERY

Rejestracje nowych motorowerów w maju osiągnęły 1 469 sztuk, tj. więcej o 0,8% (+12 sztuk) niż przed rokiem. Był to poziom znacznie niższy niż w analogicznym miesiącu w latach 2018-2019 (przed pandemią) kiedy zarejestrowano odpowiednio 2285 szt. i 2381 szt. Wynik ostatniego miesiąca wzrósł w porównaniu z kwietniem br. +21,7%.

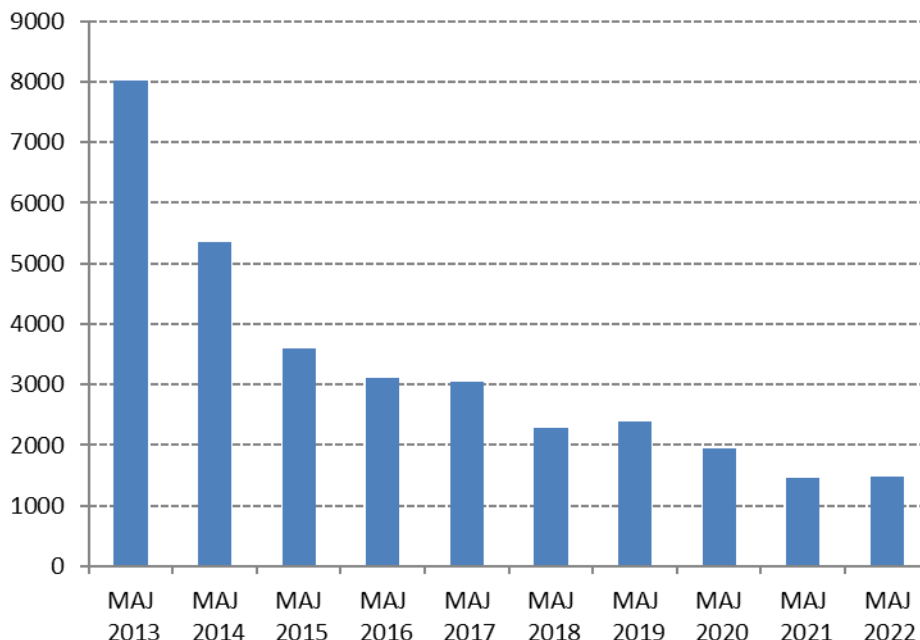
Od początku 2022 roku zarejestrowano 4 568 nowych motorowerów, czyli o 8,7% więcej niż przed rokiem.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów po pięciu pierwszych miesiącach 2022 roku sprzedał JUNAK: 1 069 szt. (+93% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (623 szt., -29%), a za nim BARTON (498 szt., +42%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 1 055 pojazdów elektrycznych (+16,1% r/r). Elektryki stanowią od początku 2022r. ponad 23,1% całego rynku motorowerów. W tej grupie dominuje SUNRA (186 szt.) a za nią YADEA (178 szt.), SURRON (64 szt.) i MADEMOTO (62 szt.)

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W maju zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 1 356 używanych motorowerów. Było to o 131 sztuk (+10,7%) więcej niż w 2021 roku i 188 sztuk (+16,7%) więcej niż w marcu br.

Od początku bieżącego roku zarejestrowano 4 854 używanych motorowerów czyli 17,9% więcej niż rok wcześniej, w tym najwięcej: marki PEUGEOT (681 szt., +15,4%), które zajmują 14% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: ROMET (581), PIAGGIO (349), KYMCO (324) i YAMAHA (264).

Od początku roku zarejestrowano 322 używane motorowery elektryczne, 2,1 razy więcej niż przed rokiem.

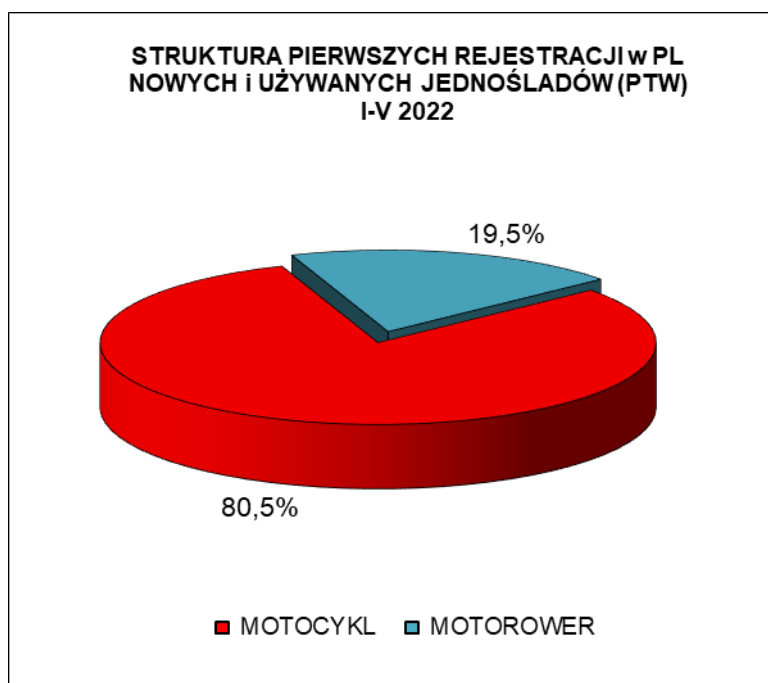


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MAJ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
MOTOCYKL	10 850	10 288	5,5%	38 841	37 457	3,7%
MOTOROWER	2 825	2 682	5,3%	9 422	8 318	13,3%
RAZEM	13 675	12 970	5,4%	48 263	45 775	5,4%



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Liberty Corporation ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

MOTOCYKLE	MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MAJ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	3 412	2 963	15,2%	11 247	9 386	19,8%
UŻYWANE	7 438	7 325	1,5%	27 594	28 071	-1,7%
RAZEM	10 850	10 288	5,5%	38 841	37 457	3,7%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Maj				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	2 234	19,86%	1 585	16,89%	40,95%
2	YAMAHA	1 323	11,76%	960	10,23%	37,81%
3	BMW	1 246	11,08%	1 359	14,48%	-8,31%
4	JUNAK	801	7,12%	433	4,61%	84,99%
5	BENELLI	429	3,81%	406	4,33%	5,67%
	TRIUMPH	429	3,81%	268	2,86%	60,07%
7	KTM	392	3,49%	430	4,58%	-8,84%
8	BARTON	374	3,33%	345	3,68%	8,41%
9	ZONTES	369	3,28%	181	1,93%	103,87%
10	KAWASAKI	363	3,23%	269	2,87%	34,94%
RAZEM 1-10		7 960	70,8%	6 236	66,4%	27,6%
POZOSTAŁE MARKI		3 287	29,2%	3 150	33,6%	4,3%
RAZEM		11 247	100%	9 386	100%	19,8%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Maj				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm ³	HONDA	912	541	68,6%		
	JUNAK	801	433	85,0%		
	YAMAHA	530	331	60,1%		
	pozostałe marki	2 461	2 267	8,6%		
<= 125cm³ Suma		4 704	3 572	31,7%	41,8%	38,1%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	43	41	4,9%		
	HUSQVARNA	26	22	18,2%		
	BETA	16	8	100,0%		
	pozostałe marki	33	68	-51,5%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		118	139	-15,1%	1,0%	1,5%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	557	383	45,4%		
	BENELLI	230	254	-9,4%		
	KTM	170	146	16,4%		
	pozostałe marki	728	655	11,1%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		1 685	1 438	17,2%	15,0%	15,3%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	510	380	34,2%		
	HONDA	375	321	16,8%		
	KAWASAKI	180	113	59,3%		
	pozostałe marki	378	393	-3,8%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		1 443	1 207	19,6%	12,8%	12,9%
750cm ³ <poj.sil.<=1000cm ³	BMW	337	391	-13,8%		
	HONDA	188	126	49,2%		
	TRIUMPH	155	104	49,0%		
	pozostałe marki	481	408	17,9%		
750cm³<poj.sil.<= 1000cm³ Suma		1 161	1 029	12,8%	10,3%	11,0%
>1000cm ³	BMW	722	833	-13,3%		
	HONDA	367	301	21,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	266	161	65,2%		
	pozostałe marki	547	615	-11,1%		
poj.sil.> 1000cm³ Suma		1 902	1 910	-0,4%	16,9%	20,3%
Elektryczne	SUPER SOCO	41	22	86,4%		
	SUNRA	32	4	700,0%		
	BMW	23				
	pozostałe marki	138	65	112,3%		
Elektryczne		234	91	157,1%	2,1%	1,0%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		11 247	9 386	19,8%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Maj				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	889	536	65,9%		
	YAMAHA	497	304	63,5%		
	VESPA	276	212	30,2%		
	pozostałe marki	977	647	51,0%		
BIG SCOOTER Suma		2 639	1 699	55,3%	23,5%	18,1%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	356	290	22,8%		
	KEEWAY	163	68	139,7%		
	HONDA	128	93	37,6%		
	pozostałe marki	360	406	-11,3%		
CHOPPER & CRUISER Suma		1 007	857	17,5%	9,0%	9,1%
STREET	HONDA	455	293	55,3%		
	ZONTES	344	157	119,1%		
	ROMET MOTORS	337	393	-14,2%		
	pozostałe marki	2 273	2 100	8,2%		
STREET Suma		3 409	2 943	15,8%	30,3%	31,4%
SPORT-TOURER	KAWASAKI	22	27	-18,5%		
	SUZUKI	18	28	-35,7%		
	BMW	11	22	-50,0%		
	pozostałe marki	3	15	-80,0%		
SPORT-TOURER Suma		54	92	-41,3%	0,5%	1,0%
SUPERSPORT	HONDA	121	99	22,2%		
	YAMAHA	84	52	61,5%		
	APRILIA	56	39	43,6%		
	pozostałe marki	102	118	-13,6%		
SUPERSPORT Suma		363	308	17,9%	3,2%	3,3%
TOURIST	BMW	210	193	8,8%		
	YAMAHA	167	117	42,7%		
	KAWASAKI	86	45	91,1%		
	pozostałe marki	335	205	63,4%		
TOURIST Suma		798	560	42,5%	7,1%	6,0%
ON/OFF	BMW	639	777	-17,8%		
	HONDA	391	416	-6,0%		
	YAMAHA	248	166	49,4%		
	pozostałe marki	956	981	-2,5%		
ON/OFF Suma		2 234	2 340	-4,5%	19,9%	24,9%
OFF ROAD	KTM	187	130	43,8%		
	HONDA	166	120	38,3%		
	HUSQVARNA	124	113	9,7%		
	pozostałe marki	162	175	-7,4%		
OFF ROAD Suma		639	538	18,8%	5,7%	5,7%
INNE Suma		104	49	112,2%	0,9%	0,5%
RAZEM		11 247	9 386	19,8%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 czerwca 2022

MOTOROWERY	MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MAJ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	1 469	1 457	0,8%	4 568	4 201	8,7%
UŻYWANE	1 356	1 225	10,7%	4 854	4 117	17,9%
RAZEM	2 825	2 682	5,3%	9 422	8 318	13,3%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Maj				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	1 069	23,40%	554	13,19%	93,0%
2	ROMET MOTORS	623	13,64%	872	20,76%	-28,6%
3	BARTON	498	10,90%	351	8,36%	41,9%
4	ZHONGNENG	296	6,48%	198	4,71%	49,5%
5	YIBEN	254	5,56%	170	4,05%	49,4%
6	ZNEN	221	4,84%			
7	SUNRA	186	4,07%	188	4,48%	-1,1%
8	YADEA	178	3,90%	19	0,45%	836,8%
9	ZIPP	152	3,33%	226	5,38%	-32,7%
10	KYMCO	144	3,15%	139	3,31%	3,6%
RAZEM 1-10		3 621	79,3%	2 717	64,7%	33,3%
POZOSTAŁE MARKI		947	20,7%	1 484	35,3%	-36,2%
RAZEM		4 568	100%	4 201	100%	8,7%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata